

Iniziative di acquisto

Scopri le iniziative per soddisfare tutte le tue esigenze

VISTA GRIGLIA

VISTA ELENCO

Mostra: tutte

ARCHIVIO INIZIATIVE CHIUSE

Risultati per pagina

20

1 risultati

<< < 1 > >>

SILABAMENTO

ITALIANA

AREA MERCEOLOGICA

SIRIO

ATTIVITÀ ATTIVA

CC	Servizi di pulizia per gli Enti del SSN Convenzione per la prestazione di servizi di pulizia, sanificazione e altri servizi per gli Enti del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), allo scopo di...	1 2 aree merceologiche	Attiva	3
-----------	---	----------------------------------	---------------	----------

Risultati per pagina

20

1 risultati

<< < 1 > >>

Strumento

- Accordi Quadro (0)
- Convenzioni (1)
- Mercato Elettronico (0)
- Sistema Dinamico (0)

Stato

- In fase di studio (0)
- Bando pubblicato (0)
- Aggiudicata (0)
- Attiva (1)
- Attiva per acquisti successivi (0)

Area merceologica

- Alimenti, ristorazione e buoni pasto (0)
- Arredi, complementi ed elettrodomestici (0)
- Attrezzature, indumenti e DPI (0)
- Cancelleria, carta e consumabili (0)
- Editoria, Eventi e Comunicazione (0)
- Energia, carburanti e lubrificanti (0)
- Feramenta, idraulica, edilizia e materiale e... (0)
- Gestione degli Immobili (0)
- Informatica, elettronica, telecomunicazioni e... (0)
- Lavori di manutenzione e opere pubbliche (0)
- Macchine, strutture logistiche e abitative (0)
- Mobilità, pulizie e igiene personale (0)
- Rifugi (0)
- Sanità, Ricerca e Welfare (1)
- Servizi per il Funzionamento delle P.A. (0)
- Strade, verde pubblico e gestione del territorio... (0)
- Veicoli, mobilità e trasporti (0)

ESCLUSI PER:



SE SEI VITTIMA DI VIOLENZA O STALKING CHIAMA IL 1522

Le donne vittime di violenza e stalking attraverso il numero verde 1522, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per le pari opportunità, attivo 24 ore su 24 e accessibile da tutto il territorio nazionale, possono chiedere aiuto e sostenere nonché ricevere informazioni. L'assistenza telefonica consiste in un gratuito avviamento ai servizi con assoluta